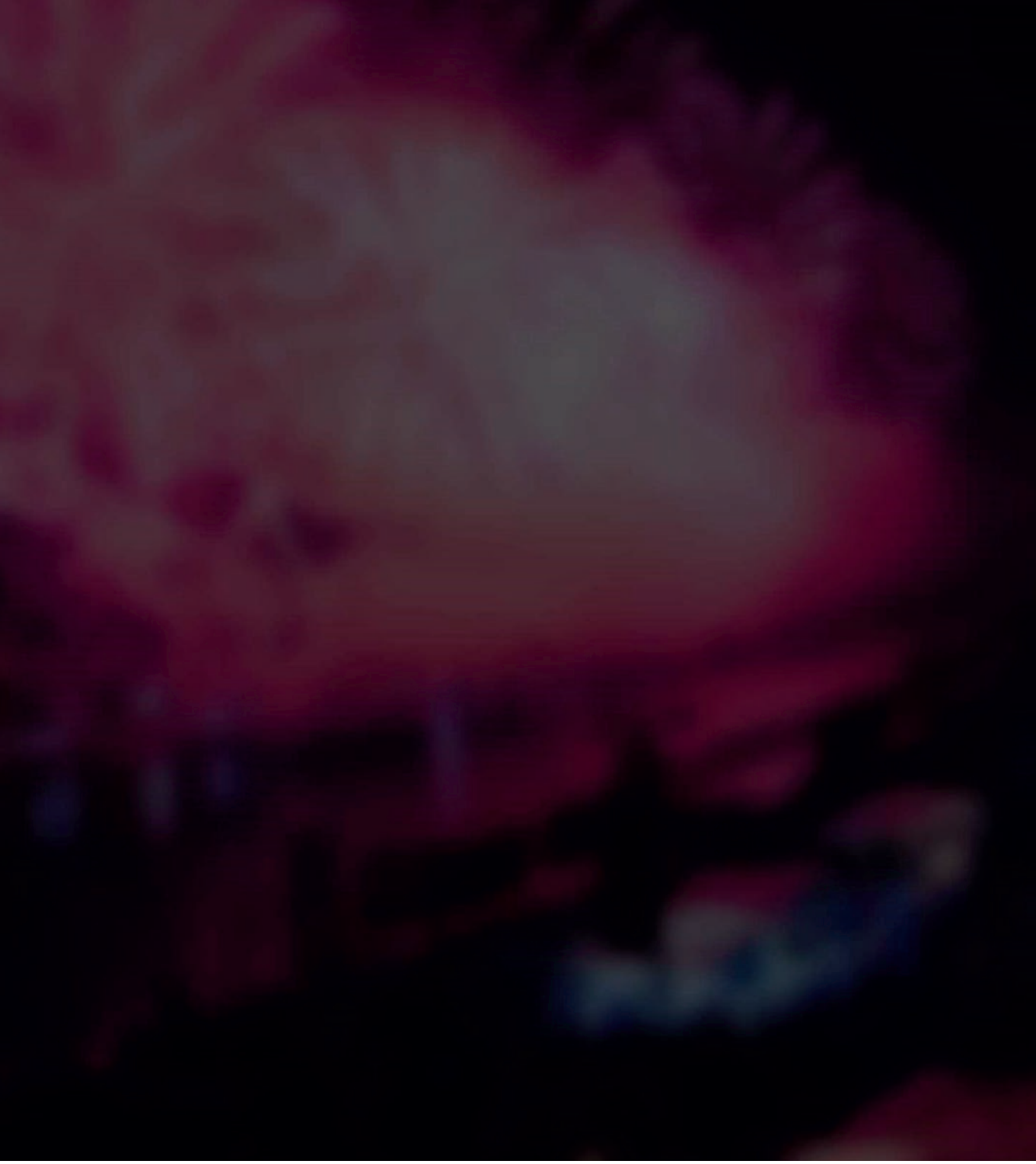


2022 Desafios ao Porto

A cidade com as pessoas mais felizes do mundo!

CC BY NC SA

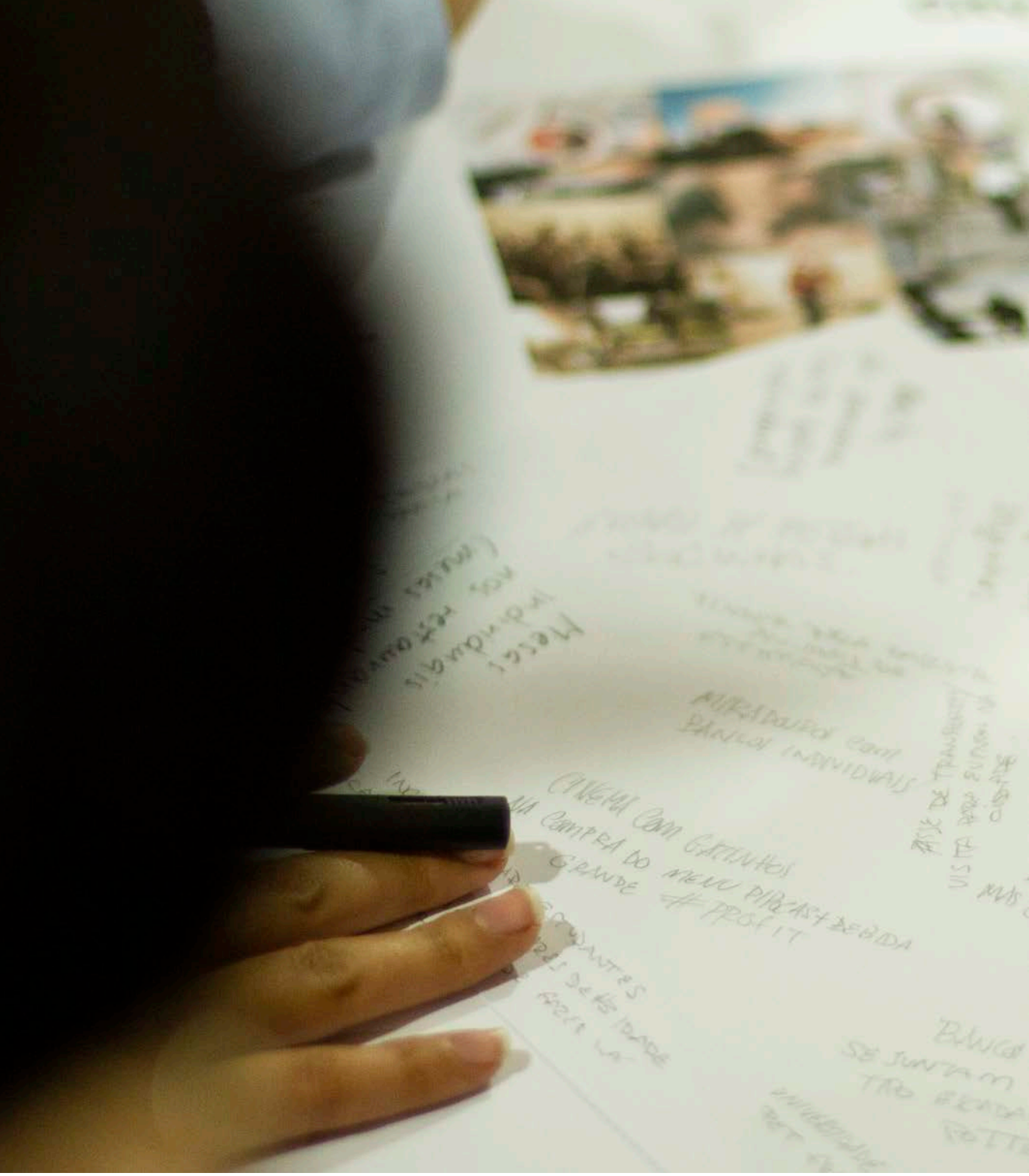
Colaboração Everythink + FBAUP + UPTEC
Licenciatura em Design de Comunicação - UC Gestão de Design
Relatório-resumo da edição 2022

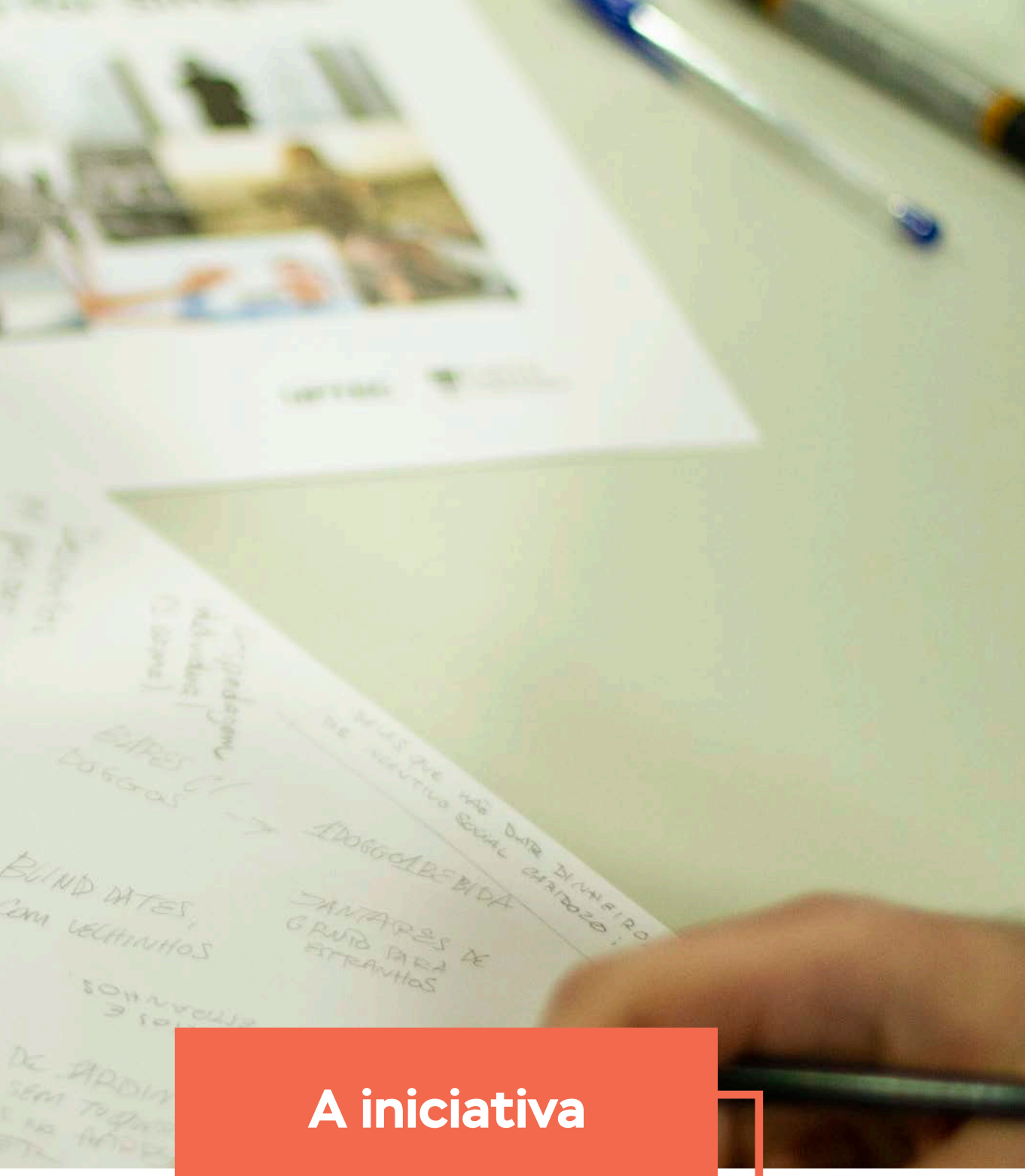
everythink

2022
Desafios ao Porto

A iniciativa 04
01_Millenials & Xennials 08
02_Vestir os espaços públicos 12
03_Adult Playful 16
04_Ginásio ao ar livre 20
05_Silêncio 24
06_New feminism 28
07_City for Singles 32
Sobre a experiência 36

everythink





A iniciativa

everythink
+fbaup
+uptec

A EVERYTHINK, num desafio da Ordem dos Engenheiros - Região Norte e da Câmara Municipal do Porto. em Janeiro de 2018, apresentou um conjunto de desafios à cidade do Porto, em que antecipamos e caracterizamos diferentes contextos societais emergentes e apresentamos desafios que podem proporcionar, aos munícipes e aos seus visitantes, a mais interessante experiência de viver a cidade do Porto. Por outras palavras, FAZER AS PESSOAS MAIS FELIZES.

Sabe-se que o bem-estar individual promove o bem-estar coletivo. Dessa forma propomos neste estudo um olhar holístico sobre os elementos que compõem a felicidade das pessoas dentro das cidades, através de um conjunto de 7 tendências que promovem a cultura, a educação e a formação, estimula a criação artística, a capacidade tecnológica e científica, atrai mais talento, investimento e mais motivação para aumentar a produtividade e a positividade das pessoas, para que todos se sintam bem e mais felizes.

Este exercício, abnegado e em prol das pessoas da cidade, recebeu a atenção da FBAUP e da UPTEC, que, em 2019, juntamente com a Everythink, entenderam que este desafio poderia ser o mote para o conteúdo da Unidade Curricular Gestão de Design do curso de Design de Comunicação da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto (FBAUP). Assim, relançámos estes desafios aos alunos, convidando-os a contribuir com as suas ideias , dando, assim, continuidade e diversidade a este exercício e proporcionando uma base para que pudessem associar as soluções a eventuais modelos de negócio. Dessa forma, gerou-se um contacto com a realidade, através do desenvolvimento de respostas criativas a desafios concretos e, dessa maneira, capacitando-os através da vivência projectual.

Neste exercício, cujos resultados condensámos no presente relatório, trabalhamos de forma colaborativa e intensa com cerca de 40 alunos, divididos em 7 grupos, onde cada um recebeu uma das tendências identificadas pelo nosso estudo. Após um semestre de desenvolvimento, mentorias com a participação de diferentes interlocutores e apresentações intermédias, foram criados projetos que respondem as necessidades e estimulam a felicidade nas pessoas para que a sociedade se harmonize de forma saudável e com os olhos no futuro.

01

Millenials & Xennials

Este público representa grande parte da população ativa atualmente e que está a gerar valor e a ganhar o protagonismo das cidades. Estas pessoas, quando em comparação com gerações anteriores, têm um perfil que prefere investir mais em experiências, como viagens e cultura, em detrimento da posse de bens físicos como um automóvel ou outro bem material.

Dentro das cidades, tendem a migrar e habitar em localizações menos valorizados, convertendo-as em zonas com maior valor e interesse imobiliário. Nesse sentido, as cidades precisam de oferecer condições para a fixação desta população que, naturalmente e porque a tecnologia o tem vindo a facilitar, migra em busca de novas oportunidades.

Pode-se, agora, trabalhar de qualquer lugar, não havendo necessidade de se viver em grandes centros urbanos. Isto contribui para a descentralização da população, com impacto positivo em termos ambientais e distribuição da riqueza. Em França está a surgir o conceito de “15-minute city” que favorece o crescimento de pequenos centros urbanos e promove o consumo e empreendimentos locais.

Com foco nesta geração, na sua atitude coletiva, no estilo de vida minimalista, atendendo às suas necessidades e proporcionando segurança para empreender, fixar-se, como podem as cidades promover a retenção desta população, e consequentemente, reter talentos e gerar oportunidades?

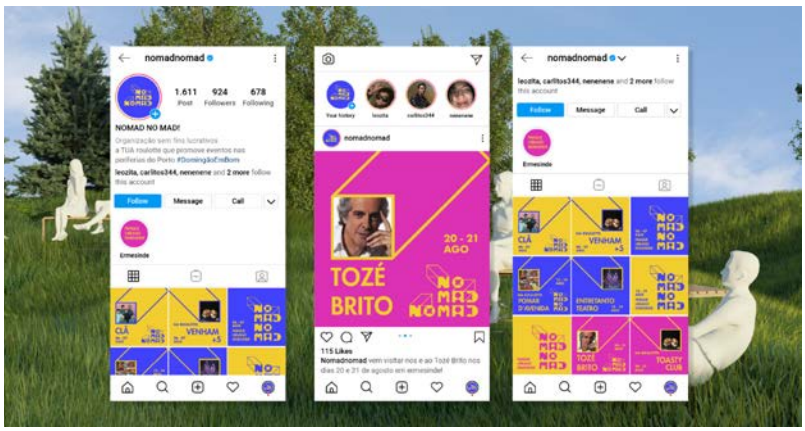
Nomad

Levar atividades às pessoas e as pessoas a espaços inusitados transformados temporariamente em pontos de encontro artístico, cultural e social.

Chegar, abrir o palco e fazer a festa! Nomad é um espaço nómada, que leva as artes, a cultura, o debate, o convívio e o encontro das pessoas a espaços inusitados em toda a região do Porto e, em particular, às periferias ondes estes espaços, bem como os eventos escasseiam.

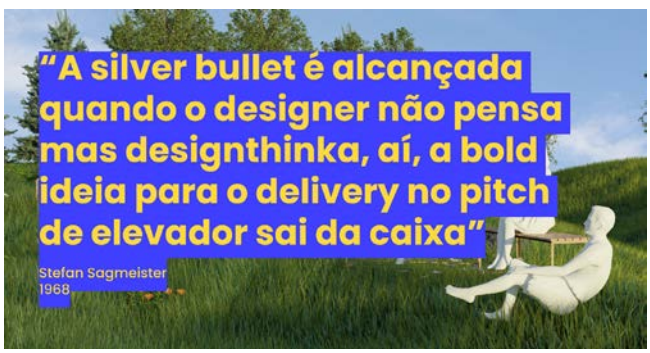
A ideia centra-se criar uma carrinha que possa transportar o equipamento necessário para um evento ao ar livre, incluindo mesas, cadeiras, som, e que possa ainda funcionar como food-truck. Este veículo seria a componente visual de uma associação que dinamizaria atividades, divulgadas através das redes sociais com uma imagem gráfica própria.

Grupo:
Ana Leite | Carlos Sequeira | Inês Santiago |
Leonor Almeida | Mariah Loio | Rita Andrade | Telma Dias


nomadnomad
1.611 Post
924 Followers
678 Following
NOMAD NO MAD!
Follow
Message
Call
Ermesinde
CLÃ
VENHAM +5
20 - 21 AGO
TOZÉ BRITO
115 Likes
Nomadnomad vem visitar nos e ao Tozé Brito nos dias 20 e 21 de agosto em ermesinde!
ENTRETANTO TEATRO
POMAR D'AVENIDA
TOZÉ BRITO
TOASTY CLUB

13 - 14 AGO
PARQUE URBANO ERMESINDE
ENTRETANTO TEATRO
POMAR D'AVENIDA
20 - 21 AGO
PARQUE URBANO ERMESINDE
TOZÉ BRITO
TOASTY CLUB
06 - 7 AGO
PARQUE URBANO ERMESINDE
VENHAM +5
CLÃ
27 - 28 AGO
PARQUE URBANO ERMESINDE
DIANA AMARELO
SABOR DE ARTE
PARQUE URBANO ERMESINDE
06 - 7 AGO
CLÃ
VENHAM +5
13 - 14 AGO
ENTRETANTO TEATRO
POMAR D'AVENIDA
20 - 21 AGO
TOASTY CLUB
TOZÉ BRITO
27 - 28 AGO
DIANA AMARELO
SABOR DE ARTE

NO MAD NOMAD


"A silver bullet é alcançada quando o designer não pensa mas designthinka, aí, a bold ideia para o delivery no pitch de elevador sai da caixa"
Stefan Sagmeister
1968

02

Vestir os espaços públicos e estimular os sentidos

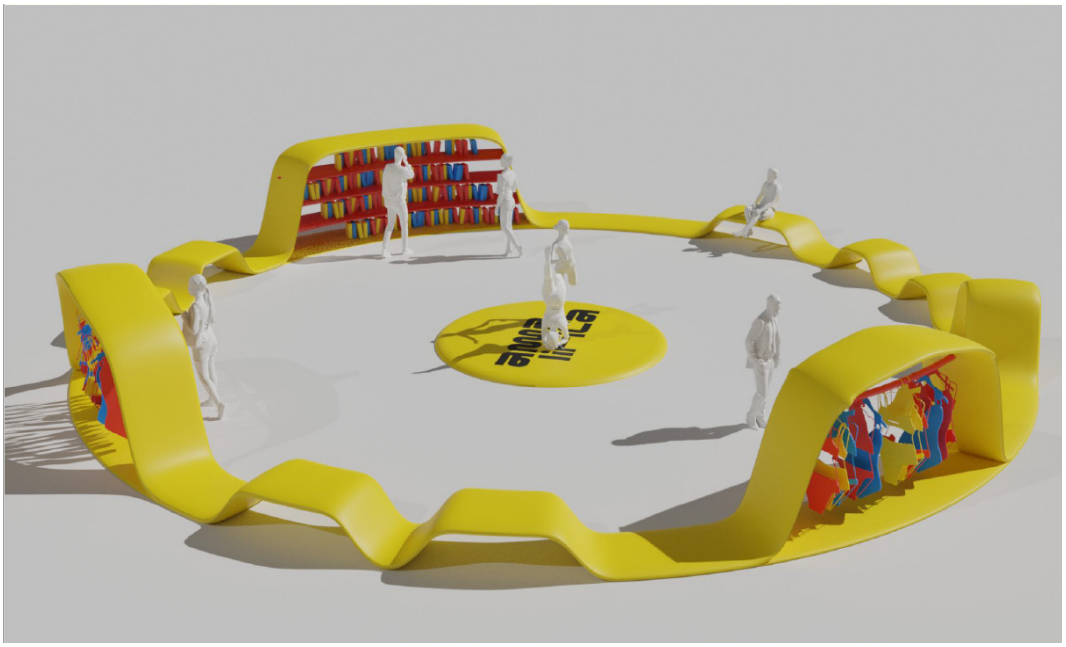
De modo muito simplificado, poderíamos relacionar esta tendência com o interesse de cobrir e revestir os espaços para abrigo e circulação de pessoas. Mas, na verdade, a proposta vai para além de uma visão funcional.

Pretende-se a criação de ambientes que promovam uma experiência memorável, desde simples sistemas, como espelhos com novas perspetivas aplicáveis ao teto dos passeios ou áudio ambiente nas ruas, até aos mais complexos, como instalações utilizando materiais, estruturas e formas inusitadas, plantas e relva, com aplicação de iluminação para dar mais destaque.

Esta tendência propõe que os espaços públicos se tornem espaços de 'estar', salas de estar ao ar livre, abertas, urbanas e não apenas de passagem e que, possam evocar ou provocar emoções nas pessoas que lá estão. Como o design pode responder a esta tendência?

AMPlifica

Como vestir uma cidade mais consciente, sustentável e inclusiva para o futuro?



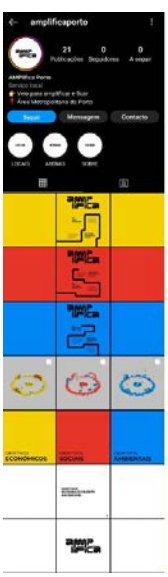
Este é um tempo de mudanças estruturais para o futuro e os cidadãos são conduzidos a uma transformação do modo de ser, estar e fazer colectivo.

O paradigma atual é de falta de convívio, como consequência da pandemia, o abandono do espaço urbano, a falta de discussão social sobre temas atuais e a inexistência ou acesso pouco democratizado a eventos culturais gratuitosem zonas fora do centro urbano da região do Porto.

A Amplifica propõe a criação de uma rede de estruturas que reinventem as cidades e os seus habitantes. Em formato de arenas e entre zonas periféricas através do espaço urbano, pretende-se que estes locais sejam espaços para incentivar o pensamento crítico e vocacionados para as temáticas dos Objectivos de Dezenvolvimento Sustentável.

Grupo:
Inês Canha | FRancisco Pereira | José Souto |
Margarida Resende | Marta Figueiredo | Thiago Liberdade

“Um povo sem arte e sem cultura é um povo que não existe.” Leandro Flores



03

Adult Playful

A diversão é um sentimento inerente ao ser humano, independentemente de qualquer idade ou qualquer outro critério. A cidade pode proporcionar diversão às pessoas através dos equipamentos urbanos, inusitados, marcantes e com interação.

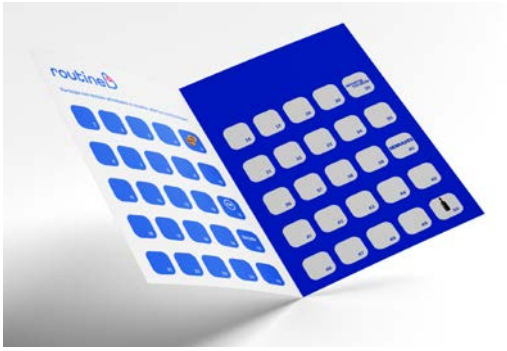
Peças criativas, lúdicas e diferentes podem ser aplicadas a espaços públicos para utilização de todos. As pessoas têm, assim, a oportunidade de experienciar novas maneiras de perceber o ambiente e esta nova dinâmica de criação de novas atrações pode tornar-se estimulante para o local e para o comércio próximo.

A exemplo das decorações de Natal que embelezam a cidade do Porto e os baloiços que, nessa época festiva, se encontram na Praça dos Aliados, este desafio propõe este tipo de intervenção de forma mais permanente, que se torne algo interessante e que faça parte para a cidade.

Como podemos criar uma atmosfera de diversão e felicidade nos ambientes urbanos independente da época do ano, tanto para quem vive como para quem passa, para mais quando esta é uma tendência mundial para romper a monotonia das cidades?

Routine B

"Criar uma atmosfera de diversão e felicidade nos ambientes urbanos independente da época do ano, tanto para quem vive, como para quem passa"



Com a provocação ditada pela rotina e monotonia dos dias e o desejo por entretenimento e interação com a cidade, este projeto está vocacionado para os jovens adultos e oferece maior interação com a cidade, articulação com o comércio local e alinhamento do roteiro com linhas de movimentação com iniciativas aos fins de semana.

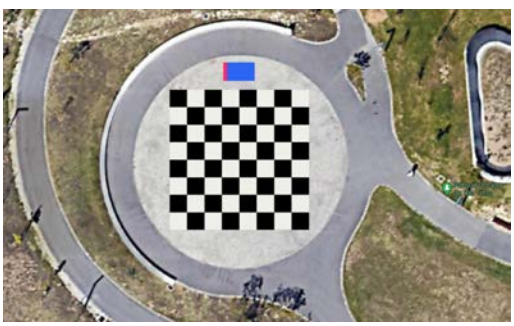
Entre as atividades possíveis, encontramos jogos como o cluedo, labirinto, caça ao tesouro, jogos de tabuleiro, slide, karaoke, museu de rua ou mesmo um quizz ao jeito 'Quem Quer se Milionário'.

Como fontes de inspiração, a equipa refere inicaitivas como The Box That Rox, The Air Scream, Clue: A Walking Experience ou a Noite Branca.

Pretende-se contribuir para melhorar a qualidade de vida das pessoas, reduzir stress/burnout, estimular a criatividade e aumentar a produtividade no trabalho, enquanto promove um estilo de vida mais ativo, com a circulação a pé e o uso de transportes públicos.

E, acima de tudo, afirmar o Porto como mais do que um local de trabalho.

Grupo:
Cristiana Gonçalves | Inês Alecrim | José Cordeiro | Margarida Silva
Mariana Carvalhais | MAriana Gomes | Pedro Costa | Sérgio Magalhães



04

Ginásio ao ar livre

Esta temática propõe intervenções na cidade através de projetos de design, aliados à engenharia e arquitetura, para proporcionar inovação nas áreas destinadas a promoção da saúde da população.

As respostas a essa tendência devem ser criativas e atrativas com aplicação em espaços dedicados ao ginásio para uso diurno e noturno. Para além do autocuidado, espaços bem planejados e bonitos são incentivadores e aprazíveis de se estar.

Na cidade do Porto há ótimos sítios para a prática do desporto, mas este desafio propõe uma quebra de paradigma, no sentido da cidade se posicionar como incentivadora de um novo estilo de vida, com uma preocupação clara pela saúde e bem-estar das pessoas e, dessa forma, também como promotora de felicidade.

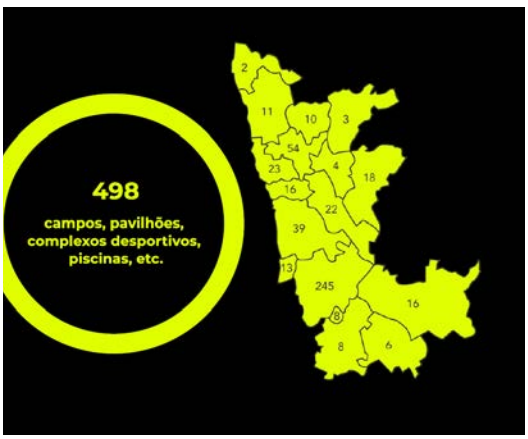
Como podemos estimular as pessoas a levantarem-se do sofá, saírem de casa e fazerem exercício físico, com estilo e alegria? Como poderia a cidade ser equipada com iniciativas que exalem vontade de usar e dinamizem a população?

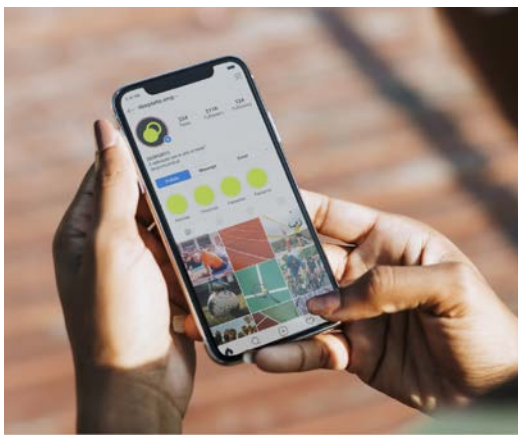
DES**PORTO**

Uma agenda desportiva que reúne os vários eventos desportivos organizados na Área Metropolitana do Porto. Uma proposta que visa aumentar o acesso a informação sobre eventos desportivos na região e estimular a descentralização dos eventos na cidade do Porto .

DESPorto que juntar as pessoas em torno disso mesmo: do desporto… e do Porto. É uma comunidade online na qual todos os praticantes e amantes de desporto podem participar. É o local ideal para a divulgação de iniciativas, a criação de grupos para atividade física, para saber quais os eventos desportivos a decorrer em cada dia ou partilhar dicas e sugestões.

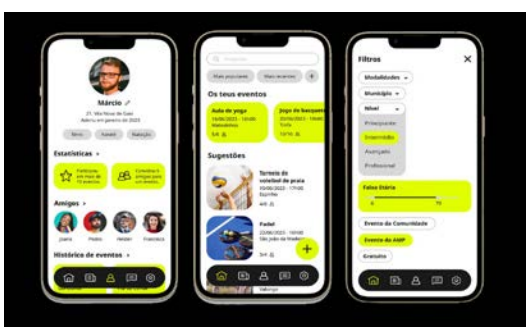
Grupo:
Afonso Melo | André Branco | Carolina Sampaio | Luana Barbosa | Madalena Sottomayor | Rita Faria | Sofia Correia | Sofia bento


498
campos, pavilhões, complexos desportivos, piscinas, etc.
2
11
10
3
54
23
4
18
16
22
39
13
245
16
8
6



DESPORTO
A aplicação que te põe a mexer!

DESPORTO
Já chegou a aplicação que te põe a mexer!
DESPORTO
DESPORTO
DESPORTO


Márcio
Estatísticas
Amigos
Histórico de eventos
Os teus eventos
Sugestões
Filtros

05

Silêncio

Esta tendência pode ser considerada como uma necessidade básica, porventura desvalorizada, mas demoramo-nos a dar conta do quanto precisamos de silêncio nas nossas vidas atuais, tão intensas de informação e inquietude.

Torna-se cada vez mais necessário proporcionar espaços para silêncio e refúgio momentâneo do reboliço urbano. A felicidade também está ligada à calma e ao relaxamento. As pessoas precisam baixar o seu ritmo frenético do dia-a-dia para descansar, mas também para imergir num estado de introspeção e contemplação.

Quando a cidade proporciona este tipo de estado emocional, a pessoa passa a sentir-se mais envolvida com a comunidade e disponível para uma maior intervenção cívica social. Atualmente, para usufruir de um sítio em que possamos estar em silêncio em espaço aberto, temos de nos deslocar até ao Parque da Cidade, aos Jardins do Serralves ou, então, refugiarmo-nos em espaços fechados.

Seria interessante termos pequenos recantos em que as pessoas pudessem estar em silêncio no meio da cidade. Como podemos contribuir para algo que as pessoas precisam para serem felizes, como o silêncio?

Hush

Um retiro no meio da cidade.

hush

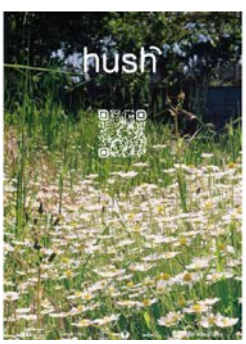
O silêncio é um bem escasso nos centros urbanos e este projeto pretende ajudar a encontrar espaços silenciosos pensando no aumento do nosso bem-estar mental e que não sejam, necessariamente, em contextos socialmente 'impostos', como os de índole cultural (ex. biblioteca) ou religiosa (igrejas).

Esta iniciativa pretende colocar ao serviço da população o mapeamento sonoro da cidade, proporcionar momentos e espaços mais agradáveis emelhorar a qualidade de vida das pessoas, criar uma sociedade mais feliz.

Admite-se o desafio de perceber melhor a medição do som mas recorda-se a existência de sistemas de medição de ruído na cidade, o que poderia facilitar o mapeamento sonoro.

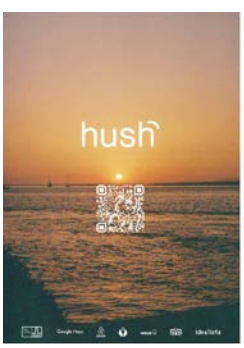
Como resultado, oferece-se aos utilizadores desta plataforma informativa um indicador da qualidade de ruído ambiente na sua localização (ou num destino desejado), uma navegação pela cidade mais agradável e teria o potencial de gerar um sistema de classificação de imóveis em função da classificação sonora, semelhante, por exemplo, à existente para a classificação energética.

Grupo:
Eduarda Fernandes | Márcia Lopes | Marta Marques | Rita Silva | Rui Pinto | Tomás Ferreira


hush

hush

hush

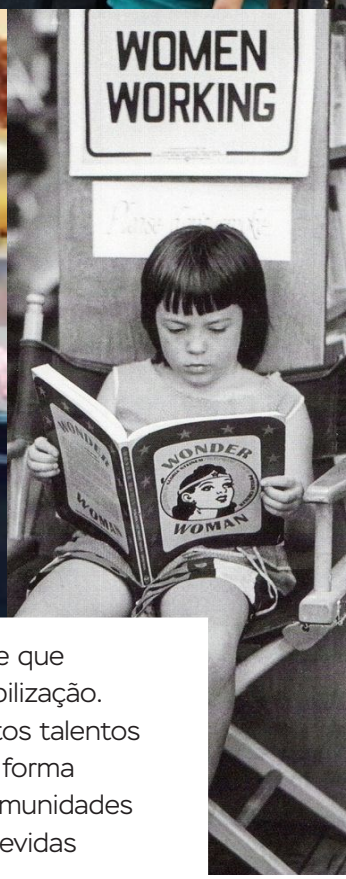

hush

hush

hush

06

Diversity e Equity



Esta tendência propõe um olhar mais profundo quanto a esta importante questão.

Este tema que permeia todas as sociedades está a tomar conta das grandes discussões de ordem política e social, em diferentes tipos de média que se refletem em ações nas cidades que muitas vezes trazem à tona uma série de desigualdades que precisam ser discutidas.

Propõe-se uma perspetiva holística, conciliadora, agregadora e que cultive a empatia e sensibilização. Temos pessoas com muitos talentos que podem contribuir de forma muito positiva para as comunidades desde que se abram as devidas oportunidades.

Como podemos ajudar o Porto, a atrair e inovar dentro deste tema através do design, e como poderia, a cidade, oferecer oportunidades que produzam novas riquezas que podem ser culturais, financeiras, políticas e sociais?

PASS=

Uma organização sem fins lucrativos que visa a diversidade e a inclusão na Área Metropolitana do Porto!

Gerar o encontro de pessoas, promover a diversidade cultural, partilhar culturas e gerar novas experiências são aspetos que inspiram os promotores do projeto PASS=.

Partindo do facto de que 7% do total dos residentes do Porto têm origem estrangeira e de que, entre eles, estão aproximadamente 135 nacionalidades diferentes, pretende-se promover uma dinâmica das pessoas , enquanto consumidoras, com os negócios locais, tradicionais e/ou representativos de outras origens, oferecendo inclusão, visibilidade e novas experiências.

Sendo inédito no Porto, esta seria uma oportunidade de envolver a comunidade imigrande local e os 'newcomers' com os habitantes naturais da cidade, e que pode ainda aproximar turistas e visitantes da cidade. O recurso ao Metro do Porto como via de ligação, acrescenta ainda uma dimensão geográfica descentralizada e uma gamification de exploração muito relevante.

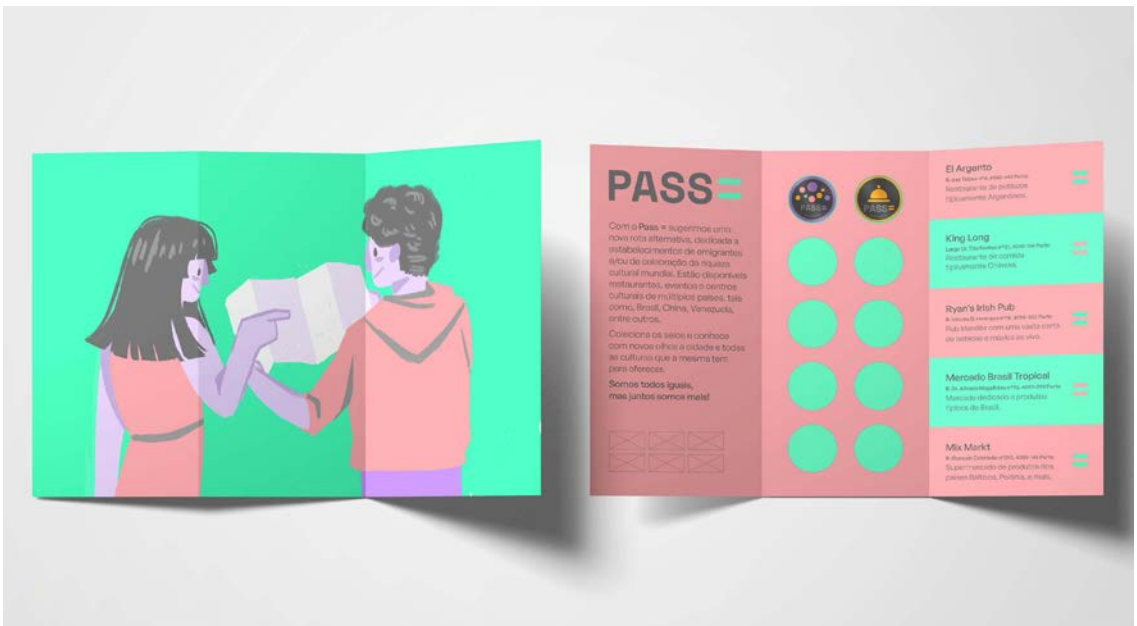
Grupo:
Ana Antunes | Catarina Carvalho | Maria Barandela
Mariana Oliveira | Mariana Lourenço | Marta Silva

Bolhão
IRING DESIGNERS
RAVEL EXPENSES
60 HOURS A WEEK
-HEALTHY, POSITIVE ATTITUDE
-POSSIBILITY FOR PERMANENT PAID

PASS

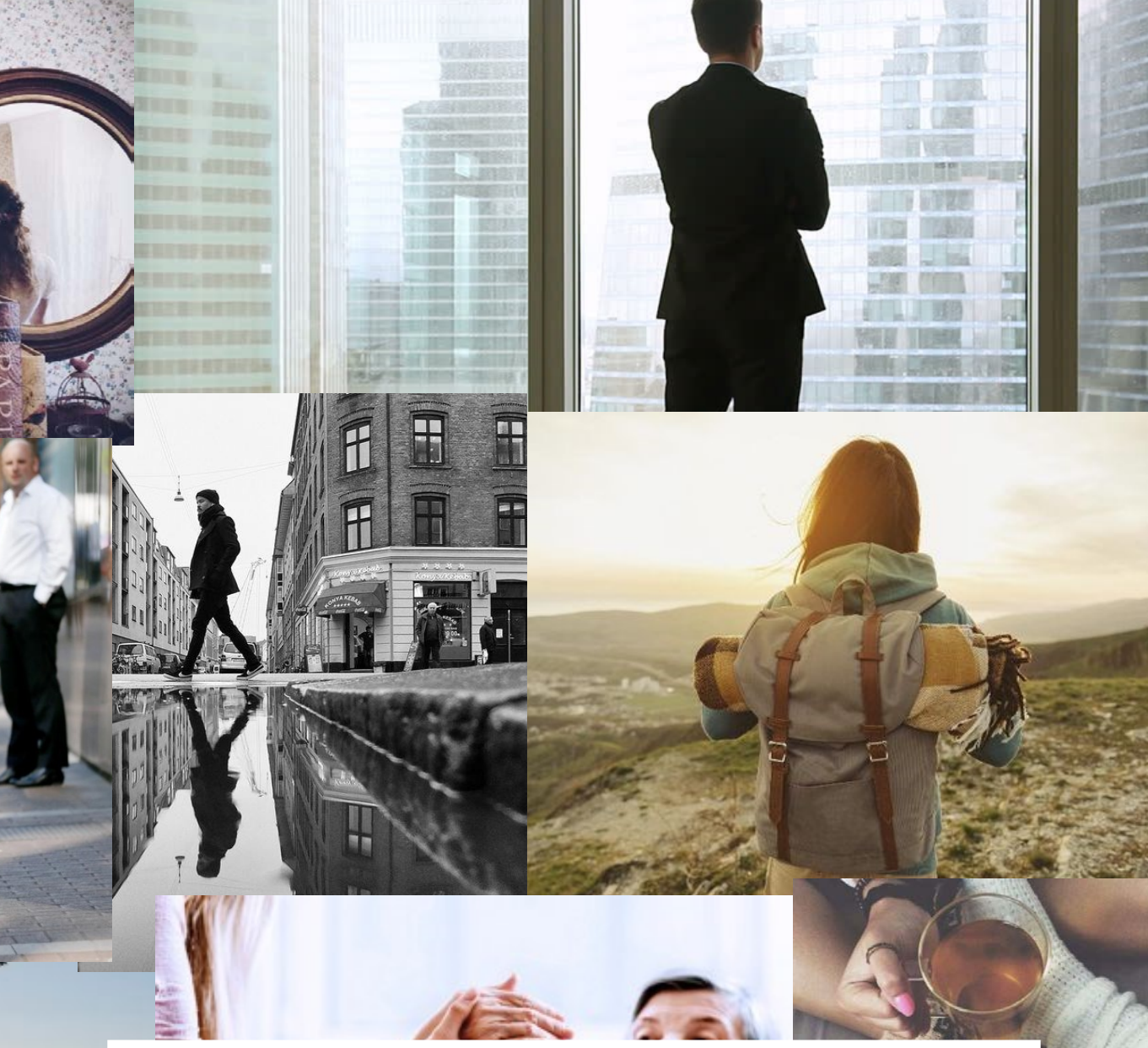
1052

Waka
Não Existe
Amor em SP
Pego
Luz
Spotify


PASS
Somos todos iguais, mas juntos somos mais!
El Argento
King Long
Ryan's Irish Pub
Mercado Brasil Tropical
Mix Markt

07

City for Singles



Para além do atenção imediata para a cultura e diversão, numa clara associação do conceito de solteiro à predisposição para a socialização boémia, esta tendência pretende trazer uma reflexão quanto à cidade para pessoas sozinhas, no sentido de ser uma cidade que recebe turistas, estudantes, pessoas de negócios e também possui habitantes que vivem sem os seus entes mais próximos.

Apesar da tecnologia, muitas vezes encurtar as distâncias, sem a rotina familiar que toma muito do tempo, essas pessoas veem a cidade como uma companheira para oferecer momentos de distração, convívio, reflexão e conforto.

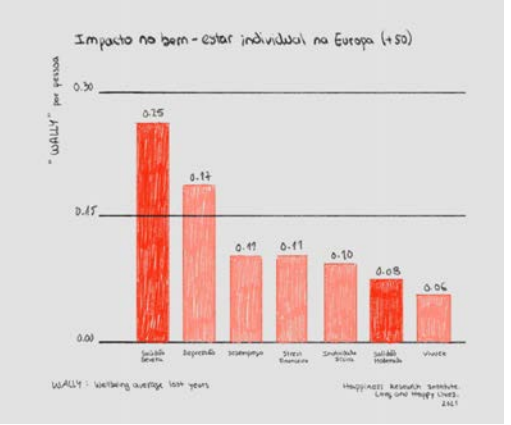
Como podemos pensar a cidade como um meio de colaboração, partilha, senso de pertença e qualidade de vida para proporcionar uma maior felicidade para estas pessoas?

geração

A ‘geração’ é uma organização sem fins lucrativos que organiza workshops intergeracionais.

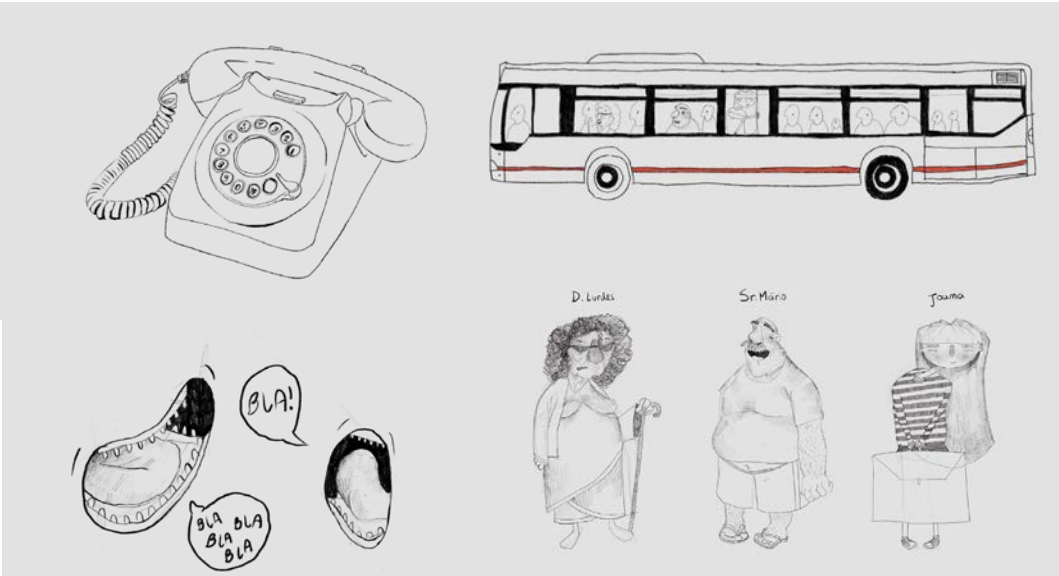
O objectivo é reduzir o impacto da solidão na população e fomentar a partilha de conhecimento entre gerações.

Está provado que a solidão influencia de forma determinante a qualidade de vida e o bem estar das pessoas. De, facto, a solidão severa apresenta-se de forma destacada neste índice, e é por isso que esta iniciativa procura gerar sentimentos de participação, partilha e propósito junto das pessoas e em torno de uma comunidade. Através de estratégias de construção de comunidade, incluindo convite telefónico às pessoas e transporte



coletivo para os locais das iniciativas, pretende-se juntar pessoas de várias idades, reunindo-as em atividades de partilha de experiências, conhecimentos ou expressão artística.

Grupo:
Beatriz | Catarina | Eliana | Lucas | Maria Jorge | Maria Beatriz | Mariana | Matilde


BLA!
BLA BLA BLA BLA
D. Luísa
Sr. Mário
Joaquim

geração ∞
1ª edição
Junta-te a nós!
destaques
sobre nós
notícias
contactos
Quem somos?
O que tens a ganhar com esta experiência?

	13 de agosto		14 de agosto
9:00	- Introdução / Abertura.	14:00	- Introdução / Abertura.
10:00	- Workshop de Mindfulness, com a Faculdade de Desporto (FADEUP).	15:00	- Workshop de Danças Tradicionais, com a Universidade Sénior (USEA).
12:00	- Almoço comunal.	18:00	- Concerto do Grupo de Cordas da Universidade Sénior + Sessão Final.
14:00	- Workshop de Pintura, com a Faculdade de Belas Artes (FBAUP).		

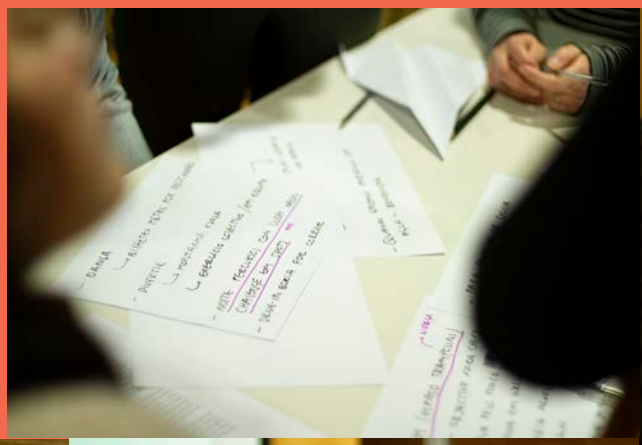
Sobre a experiência

“Não podemos resolver um problema com a mesma cabeça que o criamos”

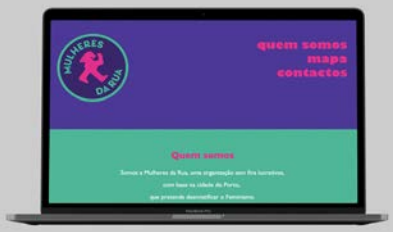
Albert Einstein

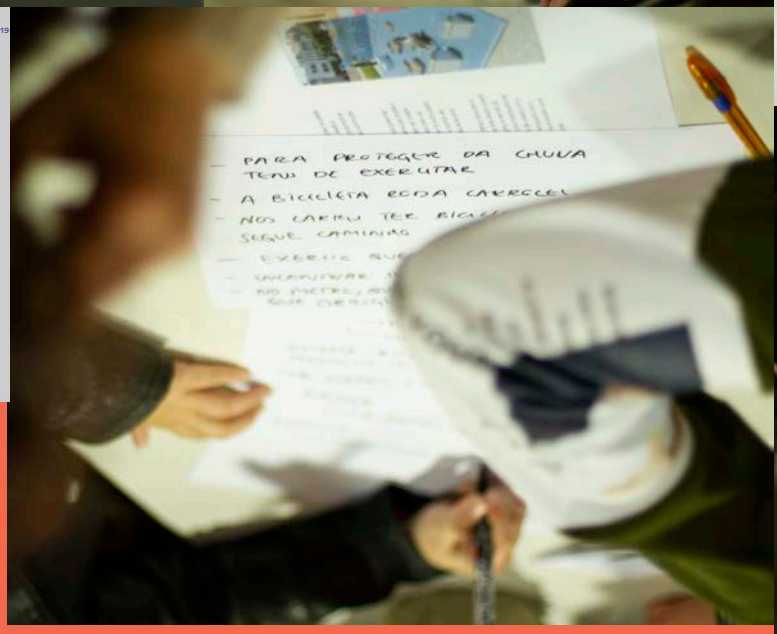
"Preparar os alunos para o futuro é o desígnio da formação académica. Estas colaborações - com empresas, outras unidades da universidade e outras realidades externas - enriquecem os alunos de forma única, oferecendo um primeiro vislumbre da realidade e uma preparação para o futuro." **Bruno Giesteira, Professor do Departamento de Design da Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto**

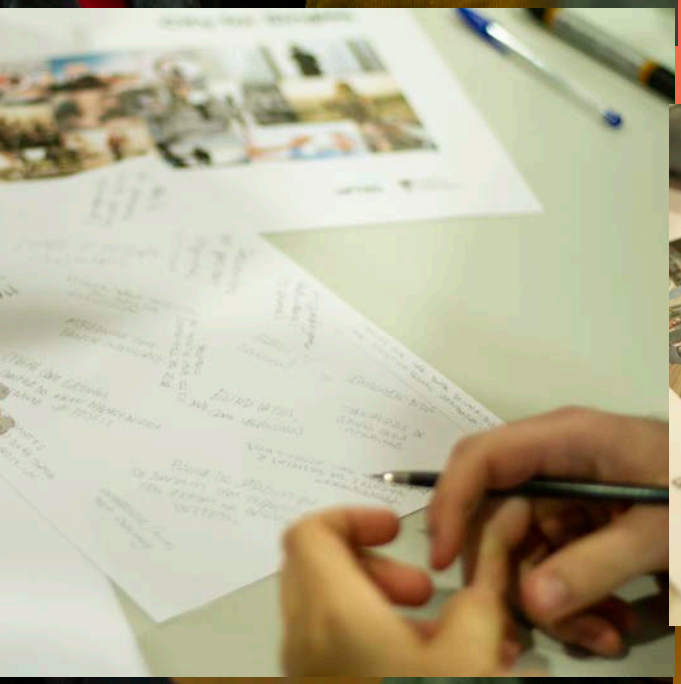
"Esta parceria, a forma como está desenhada e como é desenvolvida com os desafios da Everythink, é o melhor exemplo do que deve ser o empreendedorismo: a procura de soluções para problemas reais, sempre com vista a acrescentar valor a uma comunidade. É, também por isso, um ótimo exemplo de como a UPTEC pode complementar a UPorto na sua missão de se aproximar ao contexto social e económico em que se insere, ao mesmo tempo que empodera os seus estudantes com conhecimento empírico de como poderá ser a próxima fase das suas vidas." **André Forte, UPTEC Head of Business Development - Arts**

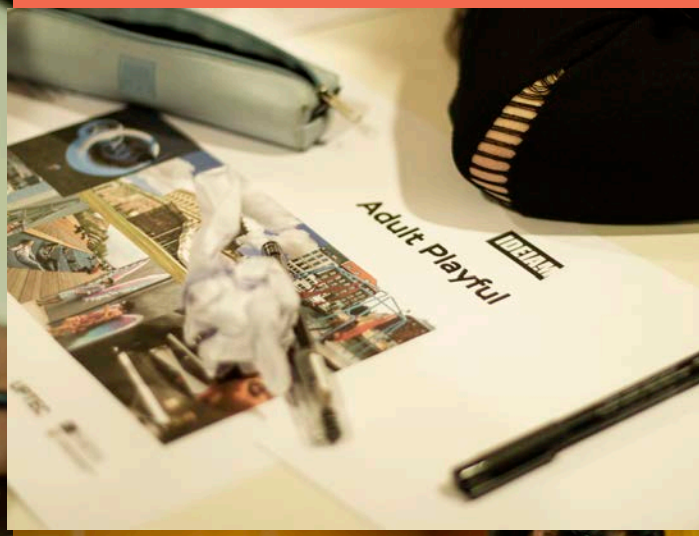


WEBSITE








Adult Playful

everythink

everythink

www.everythink.com

PORTO | PORTUGAL

Rua Alfredo Allen, 455
4200-135 PORTO
PORTUGAL

everythink

U.PORTO
FACULDADE DE BELAS ARTES
UNIVERSIDADE DO PORTO

UPTEC